

E-book Coletânea

Os Melhores artigos

Marcos Lemos

AVISO:

É expressamente proibida a distribuição e comercialização desse ebook em sua forma digital (arquivo de qualquer tipo) ou versão impressa, sem a legítima e expressa autorização de seu autor.

Não é permitido uso desse conteúdo, nem sua republicação sob nenhuma forma e em lugar algum sem a autorização do autor.

Esse é um conteúdo com direitos autorais reservados. Mesmo em formato digital, não é de domínio público e não pode ser reenviado para terceiros, nem duplicado sob nenhuma forma. É de uso individual.

Introdução

Este material é uma coletânea comemorativa do [Ferramentas Blog] www.ferramentasblog.com.

Juntamos aqui nossos 20 melhores artigos como uma ajuda para os blogueiros que querem uma motivação extra para manter-se focados. Os temas selecionados atendem a qualquer tipo de pessoa, em todos os níveis de conhecimento, sejam profissionais ou amadores. Também não é específico para nenhuma plataforma.

Não importa que o seu blog seja no Blogger, WordPress, Tumblr ou outro qualquer. Queremos que você consiga expor suas ideias e opiniões da melhor forma possível e até monetizar seu trabalho, gerando uma renda extra.

Eu, Marcos Lemos, editor chefe do [Ferramentas Blog] quero dedicar esse material especialmente à Marina Damas, que será minha esposa a partir do dia 26 de maio de 2012. O Blog é meu trabalho e ela apoia todas as minhas iniciativas.

Também não posso esquecer de agradecer a todos que leem diariamente o blog e acreditam no meu trabalho.

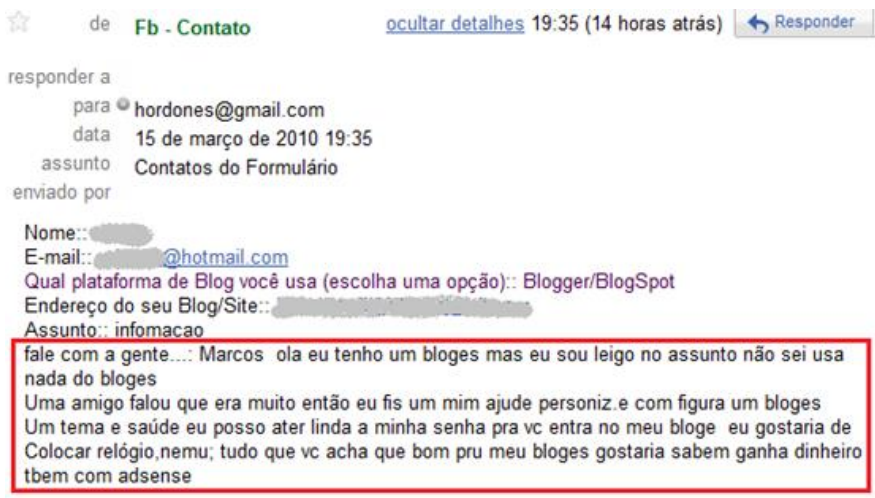
1. Não crie um Blog se não sabe português

Não estou dizendo que somente os que dominam o uso da normal culta da língua devam criar blogs e ter direito de expressar-se. O ponto principal desse texto é mostrar a importância de saber comunicar com propriedade e de forma a ser entendido por qualquer pessoa em todos os níveis. Além disso, é uma reflexão pessoal sobre aprimorar suas próprias capacidades.

Infelizmente temos que tocar em alguns assuntos delicados, mas que não podemos ignorar. Defendo o direito de todos criarem blogs, sobre o que quiserem e como quiserem para se expressar livremente, mas é preciso ter um mínimo de conhecimento antes de enveredar-se na web e expor sua opinião, escrever e publicar. Meu dilema é: se não sabe usar bem a língua escrita, como quer publicar um blog?

Há sempre um debate sobre o uso da língua formal, normativa, e a língua coloquial, cotidiana e falada. Enquanto uma é regida por regras gramaticais fixas, outra não pode ser limitada por ser a expressão da manifestação de uma cultura ou grupo social. Não discuto essas questões da linguística (que ainda estou aprendendo na faculdade de Letras). Meu pensamento é: **Se não sabe escrever bem em português, não pode ter um blog.**

Veja o que recebi e motivou esse artigo:



Os dados do contato foram apagados propositalmente.

Perceba a minha indignação. Não é questão de alguém que erra algumas palavras ou não domina todas as regras gramaticais e comete “erros” comuns. Trata-se de uma caso onde a pessoa não domina nada da língua escrita. Sei que esse é um extremo (mas recebo dezenas desses semanalmente), que serve para ilustrar a importância de saber se comunicar usando a língua escrita.

Para escrever em um blog, mandar um SMS, um Tweet, conversar no MSN, na sala de bate-papo, escrever um bilhete, fazer uma prova de vestibular, concurso, tentar uma vaga de emprego etc... tem que saber o mínimo da norma culta da língua portuguesa. Isso é o mínimo para se comunicar de forma eficiente e as pessoas entenderem o que você deseja expressar.

Recomendo que leia:

- [8 Maneiras de acabar com seu Blog rapidamente](#)
- [O futuro dos Blogs e os Analfabetos funcionais](#)



Tenho vários artigos aqui orientando sobre a importância de se escrever bem para ter um blog de qualidade. Um blog é feito basicamente de conteúdo escrito, texto, e sem isso é impossível que um blog dê resultado, tenha visitas e seja considerado. Sinto muito, mas, se você não sabe escrever, não pode ter um blog. Por isso é que vemos tanto plágio, roubo de conteúdo e duplicação: quem não sabe escrever por si mesmo só vai repetir e reproduzir o que outros disseram. Quem não sabe escrever bem, não sabe pensar por si mesmo.

Fica o recado: quer ser livre, pensar como quer, falar o que quer e ser ouvido, levado a sério e ocupar seu espaço? Aprenda a dominar sua língua! Até lá, não tenha um blog.

2. Copiar artigos de outros Blogs é divulgação?

O plágio e a cópia de conteúdo, mesmo citando a fonte e o link do autor, é um dos graves problemas da blogosfera. Muitos criam blogs sem ter o que dizer e pensam que, podem copiar o trabalho alheio. Até há os que, com boa intenção, pensam estar divulgando algo que gostaram e ajudando a divulgar o autor original. Mas as coisas não são bem assim:

Sempre que me deparo com um blog que copiou/duplicou ou plagiou algum artigo do meu conteúdo tomo duas providências: 1. Entro em contato e solicito a exclusão; 2. se não sou atendido, denunciei e vou à polícia. Radical? Nem um pouco, já que esse é meu trabalho e tenho o direito de defender o que eu estou produzindo. Mas sempre alguém responde: *“estava apenas querendo divulgar seu blog, porque gosto muito dele”*. E a pergunta que fica é: **duplicar/copiar conteúdo mesmo com link para o original, ajuda a divulgar?**

Nesse artigo vou ser bem direto. Não, copiar/duplicar conteúdo de terceiros, mesmo colocando o link do Blog original que criou o conteúdo, não ajuda em nada e não divulga nada. Duplicar conteúdo é uma prática repudiada e condenada pelo Google, como já explicamos de forma bem didática nesse artigo:

- [Sobre Conteúdo Duplicado e Punições da Google](#)

Se você gosta do trabalho de alguém ou mesmo gostou de algum artigo que leu em outro site/blog qualquer e acredita que o seu público vai gostar do mesmo, então escreva um artigo recomendando, mas sem copiar/duplicar/plagiar o trabalho de outra pessoa.

Quer dar um link para o blog que você gosta e divulgar para levar mais pessoas a lerem os blogs que você gosta, então coloque um banner dele na barra lateral, escreva um artigo de apresentação dizendo para seus leitores que você gosta e quer que mais gente leia.

Nunca um artigo meu que tenha sido duplicado/copiado/plagiado, citando o meu link conseguiu redirecionar alguma visita para meu blog original. Pense bem: se a pessoa já leu o meu artigo, que foi copiado, em outro lugar, por que vai querer abrir o mesmo conteúdo? Só pra ver a página original? Isso não faz sentido e as pessoas não querem perder tempo revisitando artigos, coisa que já viram.

- [Sobre Plágio e Blogueiros Parasitas](#)

Por fim, um blog só faz sucesso e só tem futuro se criar seu próprio conteúdo, original, único e relevante para o seu público alvo. Blogs plagiadores, que duplicam e replicam conteúdo de outros, estão fadados ao fracasso e ao final rápido, entrando para as estatísticas de blogs que não duram. Não plagie ninguém!

- [Criar um Blog Original e Relevante \[Vídeo\]](#)

O chato mesmo é ter sempre que tocar nesses assuntos. Mas é o meu papel como metablogger ensinar essas coisas e tratar de temas delicados algumas vezes. Sempre insisto na importância da qualidade e originalidade de um blog. Mesmo que já exista centenas de blogs fazendo e tratando sobre o mesmo que o seu, só sendo original é que se é possível destacar-se no meio de tantos e ganhar o seu espaço.

Os artigos desse blog são de direito reservado.

Sua reprodução, parcial ou total, mesmo citando nossos links, é proibida sem a autorização do autor.

Plágio é crime e está previsto no artigo 184 do Código Penal. – **Lei nº 9.610-98 sobre os Direitos Autorais.**

3. Não crie um Blog se não tem o que dizer

Era de se esperar que uma coletânea de artigos voltada para blogueiros estivesse a estimular e não desanimar. Mas precisamos reforçar alguns pontos para que você atue na internet da melhor forma possível. Se quer ser um blogueiro, então tenha o que dizer.

Há quem defenda que a internet seja um direito humano universal, uma ampliação ao direito de informação e educação. O problema é que estamos num momento em que todos querem estar online, só não sabem para quê. Ter blog nem é uma moda mais (ao menos acho que não mais) e o Facebook e o Twitter deveriam sanar essa vontade de ter algo pra dizer, mesmo sem dizer nada. **Por que as pessoas insistem em ter um blog se não têm nada pra dizer?**

O sujeito ainda entra em contato pedindo sugestão de conteúdo para o Blog que acabou de criar, inclusive dizendo que sempre lê o meu blog. Quando acesso o link dele, encontro um único post copiado descaradamente do MEU blog. O pior é que o sujeito copiou justo um artigo que falo de minha [Política para Conteúdo](#) e que proíbo explicitamente a cópia do que produzo e publico.

A pergunta que não quer calar:

Pra que criar um Blog?

Veja bem: todos podem criar um blog e as ferramentas para isso estão disponíveis na internet e acessíveis para todos de forma gratuita e muito simples. Nem é preciso ser um gênio para isso. Mas se você não tem o que dizer, não sabe o que quer dizer com o Blog e não tem um assunto para publicar... então, para que criou um Blog?



Quem dera se aqueles que não sabem português fossem o nosso maior problema. Ao menos têm o que dizer, mesmo que escrevam “errado”. O mal que aflige a blogosfera e as redes sociais é que tudo está lotado, cheio de gente que não tem o que dizer ou não sabe como fazê-lo direito.

E o pior é que ainda avisei à galera para não começar novos blogs se já têm algum, pois fatalmente irão fracassar. Naquele post (que recomendo que você LEIA), fiz quatro perguntas “existenciais”, indispensáveis para a sobrevivência de qualquer blog: [Não comece um novo Blog... vai fracassar!](#). As questões valem até para quem ainda não criou nada.

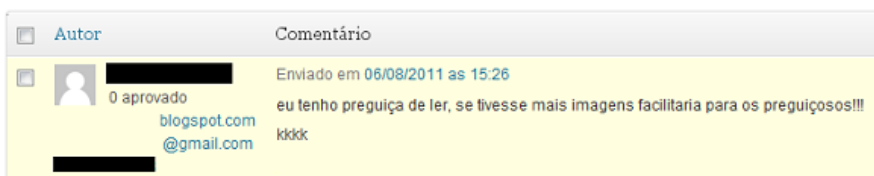
E para quem tiver dificuldades para responder às 4 perguntas, dou uma ajudinha num outro post: [Não continue com seu Blog sem responder isso...](#)

A verdade é que todos se sentem na obrigação (ou no direito) de dizer algo. Falam por falar e no fim não dizem nada que valha a pena o esforço.

4. Não quer ler, mas quer ter um Blog?

Você já percebeu que, para ter um blog, você precisa escrever? Óbvio? Pode até parecer que sim, mas tem muita gente que não entende coisas simples como essa. Quer ver mais: Você percebeu que, para ter um blog, você precisa ler muito? Todos os dias deparo-me com blogueiros que querem ter um blog, mas não têm a mínima prática de leitura e escrita. Esqueça! Se você quer ter um blog, precisa ser um leitor compulsivo. Mas tem gente que chega até aqui dizendo que prefere só imagens. Como é que é?

Então recebi o seguinte comentário aqui no [Ferramentas Blog] sobre um dos tutoriais que publiquei:



Preciso tecer algum comentário extra ou já deu pra entender meu ponto?

Sou radical mesmo quando o assunto é saber ler e escrever bem. Um dos meus posts mais polêmicos é “Não crie um blog se você não sabe português” e ainda tem gente que vem me dizer que “a coisa não é bem assim...”.

Quem já acompanha este blog há mais tempo deve ter percebido que sempre insisto nesse tipo de assunto. Sinto que isso é uma obrigação. Blog é conteúdo e tem que ser conteúdo de qualidade. É impossível que alguém que só prefere imagens, tenha um blog no mínimo razoável.

Estamos criando uma geração de gente estupidalizada (*eu sei que essa palavra não existe, mas deveria*), extremamente preguiçosa, incapaz de lidar com informação e digerí-la. Acham que a culpa é da internet e do Twitter? A culpa é dessa educação limitante que passa o aluno semi-alfabetizado, que só quer formar “técnicos” competentes em apertar parafusos e reproduzir tarefas e rotinas.

Vou contar um segredo pra quem conseguiu ler este post até aqui e não teve preguiça: Os grandes líderes são aqueles que têm o maior domínio de sua língua. Os mais habilidosos em ler, escrever e interpretar, serão os donos do mundo nos próximos anos.

5. Como ser um blogueiro melhor



Penso nisso todos os dias antes de publicar algo neste blog.

Como ser um blogueiro melhor?

1. Leia mais offline do que online;
2. Passe menos tempo do seu dia na frente de uma tela;
3. Carregue menos o seu celular;
4. Converse com mais pessoas cara a cara;
5. Pratique uma atividade física regularmente;
6. Procure ir a lugares onde não tem internet wi-fi ou 3G;
7. Escreva à mão, usando caneta e papel, como antigamente.

Bom, isso são coisas que eu penso que podem ajudar você a ser um blogueiro melhor.

6. 3 dicas para você desenvolver sua habilidade em escrever

Sempre dou dicas sobre a qualidade de um texto, como escrever bons títulos, priorizar o uso correto da língua e valorizar o seu texto com coerência. Mas escrever bem não é algo que surge da noite para o dia e exigirá de você algumas práticas. É importante insistir nisso, já que a maior parte do seu blog é feito de texto.

Você já percebeu que sou radical em algumas de minhas posturas quanto à importância de se saber escrever para ter um blog:

- [O futuro dos Blogs e os Analfabetos funcionais](#)

Então pensei em 3 simples dicas que poderão ajudar você a se desenvolver, a desenvolver sua escrita e melhorar sua capacidade de produzir textos. Não é por milagre nem mágica:

1. Leia, leia muito e sempre:

A forma mais eficiente de desenvolver suas habilidades numa língua, especialmente a escrita, é tendo contato com textos. Ler precisa ser um hábito constante e diário. Parar ao menos 1 hora por dia para ler um bom livro é fundamental até para sua sanidade mental.

2. Escreva todos os dias:

Se quer pegar um bom ritmo e boas práticas na escrita, então tem que praticar. Escreva um diário, mande cartas/emails, conte histórias e casos, produza informação, deixe bilhetes... faça o que for preciso para você escrever muito.

3. Estude e dedique-se:

Se tem dúvidas, estude, consulte um bom dicionário (não apenas os on-line ou o Google) e tenha uma boa gramática à mão. Mas existem muitos livros bem didáticos sobre redação para vários níveis e tipos. Tente aprofundar seu vocabulário.

Com um mínimo de esforço, tenho certeza de que você passará a escrever melhor e seu blog ganhará mais relevância e destaque, conquistando o seu público por sua habilidade com as letras.

7. 5 fundamentos básicos de um post de qualidade no Blog

Escrever bem não significa ir ao rigor da gramática mais pura de nossa língua, nem escrever com um vocabulário tão rebuscado que nem os dicionários são capazes de ler. O mais importante é sempre a mensagem, que a informação e o conteúdo do texto seja legível e "entendível" (*isso existe?*) por quem vai ler. Segue um checklist de pontos que você deve observar na hora de escrever um novo post em seu blog.

Quando publicamos algo na internet, não falamos apenas para o nosso grupo, só para quem usa a mesma linguagem que a nossa, mas publicamos para toda e qualquer pessoa que achar nossos blogs de alguma forma. Por isso que escrever com um mínimo de qualidade é importante, pensando que qualquer pessoa tem que entender sua mensagem.

Para ajudar você a revisar seus posts e a qualidade de seus artigos, veja essa pequena lista de dicas.

1. Pontuação = A pontuação de um texto é o que o torna legível e que dá o ritmo correto, separando e agrupando ideias. Observe sempre o uso correto da vírgula, ponto final e a separação do texto em parágrafos bem definidos. Isso ajuda muito no entendimento do texto.

2. Ortografia = Escrever as palavras corretamente é uma obrigação de todos, especialmente porque todos os aplicativos de texto têm corretores ortográficos. Mas não é só isso. Evite escrever misturando caracteres para imitar sons ou gírias coloquiais (se usar isso, coloque uma nota explicativa traduzindo para quem não entende), bem como não escreva como se você simplesmente estivesse transcrevendo uma fala coloquial/oral.

3. Coesão e Coerência = Falta coesão quando alguma ideia fica incompleta ou não foi articulada de forma satisfatória. Leia e releia seus posts para ter certeza de que a informação está sendo passada de forma satisfatória em frases e ideias completas.

Já a Coerência é quando a configuração de seu texto tem uma lógica completa, considerando introdução, desenvolvimento e conclusão. Use

títulos adequados ao conteúdo e lembre-se sempre de organizar as ideias que deseja tratar em seu post.



4. Vocabulário = Você pode e deve direcionar o vocabulário de seus artigos para o seu público alvo, mas não significa que vale tudo. Evite gírias e regionalismos, mesmo em textos informais (se usar, que seja com uma "tradução" em nota). Também não é bom exagerar nos termos "rebuscados" – é só lembrar que mais gente tem que ler e entender.

5. Conceitos trabalhados = Pesquisar, ler e aprofundar os temas e assuntos que você trata em seu blog é o primeiro passo antes de começar a escrever algo. A pior coisa que tem é ler um artigo/post onde percebemos pouco aprofundamento conceitual e argumentos falhos/limitados. Trabalhe suas idéias, pesquise e aprofunde.

Há muitas outras formas de se preparar bem um texto para publicar em seu blog. Esses são passos que sempre tento observar em meus artigos, do mais simples ao mais elaborado.

8. 7 pequenas coisas extremamente importantes para um Blog

Se não tomarmos cuidado ao desenvolvermos nosso blog, vamos pensar em milhares de coisas grandes que queremos fazer – como começar querendo ganhar dinheiro – e esquecemos das pequenas coisas que são mais importantes do que as grandes. É assim na blogosfera: pequenos detalhes é que fazem a diferença para um blog sobreviver. Juntei aqui 7 dicas de coisas que podem parecer pequenas, mas que mantêm um blog vivo.



A lista pode parecer um tanto quanto óbvia, mas se você julgar que já fez todas elas, então está na hora de revisar e ver se fez bem feito. Para alguns isso será repetitivo e banal, mas são os detalhes quem fazem a diferença para a maioria.

- 1. Registrar domínio** = Todo Blog precisa de um endereço. Melhor é poder contar com um domínio próprio para seu blog, que seja exclusivo. Este é o investimento mais barato que existe. [Sobre registrar domínio](#).
- 2. Conta no Twitter** = A vantagem do Twitter como rede social é a velocidade na troca de informações e o contato direto com seu público alvo. Também

não se pode esquecer de avisar seu público que o blog tem um perfil no Twitter. [Criar conta no Twitter](#).

3. Página no Facebook / Google+ = Das redes sociais para compartilhamento e fidelização do seu público, tanto o Facebook quanto o Google+ são de grande ajuda. Seu blog tem que ter uma página nesses serviços. Lembre-se de incentivar as pessoas de seguirem você lá também. [Criar página no Facebook](#) / [Criar página no Google+](#).

4. Feed e Newsletter = Se você quer manter seu público sempre informado sobre as novidades do Blog, o sistema de Feed e de Newsletter ampliam suas chances das pessoas que gostaram do seu blog sempre voltarem para ler mais. [Vantagens de Feed e Newsletter para Blogs](#).



5. Limpar o Layout = Um layout limpo, leve e claro pode ser muito eficiente para seu blog. Não encha seu blog de coisas inúteis e mantenha-o sempre organizado, dando destaque ao conteúdo, que é o mais importante. [Coisas que o seu Blog não precisa ter](#).

6. Publicar constantemente = Não deixe o seu blog parado e sem atualizações. Muitas vezes as visitas somem e seu blog perde indexação no Google por culpa de poucas atualizações e seu blog parecerá acabado. Encontre um ritmo, mesmo que lento, mas nunca deixe seu blog sem algo novo. [Com que frequência atualizar o Blog](#).

7. Ler muito = por fim, umas das coisas mais importantes, mas que parece que a maioria esquece: leia muito, especialmente leia o que escreve sobre o seu nicho, sobre o assunto que você escolheu para seu blog. Com prática de leitura, você escreverá melhor e sempre terá ideias para seu blog. Crie uma lista de leitura até para manter-se atualizado e interessado no assunto.

Podem existir muitas prioridades e parecer que há coisas mais importantes que isso na hora de desenvolver e manter um blog. A questão é que esses são pontos essenciais a meu ver, que todo blog precisa observar.

9. As partes mais importantes de um post para o conteúdo do seu Blog se destacar

Agora vamos direto ao ponto. Usaremos a seguinte imagem para ilustrar cada item que é importante para compor um bom post em seu blog. Este é um recorte que fiz para demonstrar o que é essencial na hora de compor seus artigos. Abaixo disso segue os comentários detalhados:

WordPress completa 8 anos em 2011

Por: Marcos Lemos | Marcadores: Informativo, Wordpress

Resumo / Introdução

A plataforma de Blog mais usada no mundo, o WordPress, completa esse ano 8 anos de criação e desenvolvimento livre e cooperativo. Inclusive há duas datas para comemorar e você ainda pode homenagear este sistema usando um tema exclusivo. Idéias simples, mas inovadoras têm se provado muito eficientes na internet e o WordPress é uma das mais democráticas.

Imagens p/ ilustrar

Subtítulos

A história do WordPress

Ter um blog num mundo hoje que conta com mais de 2 Bilhões de pessoas conectadas é uma chance única de interação global. O que há menos de 15 anos era um privilégio das grandes agência de notícias, agora está ao alcance de praticamente todos.

Começou mais ou menos assim: uma conversa entre Matt Mullenweg e Mike Little, onde o Matt expressava sua insatisfação com o sistema b2 e resolveu juntar outros desenvolvedores para criar um paralelo.

- Aqui está o post e o comentário que deu origem à idéia do WP: The blogging software dilemma

Isso foi nos dias 24 e 25 de Janeiro de 2003. E até o dia 27 de maio daquele mesmo ano o WordPress nascia. Conquistou logo a simpatia dos internautas, principalmente por ter a licença gratuita e ser desenvolvido coletivamente.

Se você não tem um blog no WordPress, pode te ajudar a criar um. Se você já usa o WordPress.org, então continue acompanhando nosso blog, com nossas dicas, tutoriais e artigos:

Links relacionado

- Como migrar ou criar um blog no WordPress.org: tutorial completo
- Qual plano de hospedagem contratar para Blogs no WordPress.org
- Dúvidas sobre Blogger e WordPress.org? [Vídeo-aula]

Título dos posts = As pessoas têm que se interessar por seu conteúdo já no título. Deve ser algo chamativo, com as palavras chave ou expressões chave certas para compor a URL. Tem que dizer diretamente sobre o conteúdo. [Criando títulos relevantes e úteis para o seu Blog](#)

Ícones de divulgação = Seu blog precisa ser retuitado, enviado para o Facebook e compartilhado de todas as formas possíveis. Disponibilize sempre esses ícones para que seus leitores cliquem e ajudem a divulgar, recomendando.

Resumo introdutório = O primeiro parágrafo é sua isca para pegar o leitor e levá-lo até o fim. Descreva já nas primeiras linhas do que trata o texto, fazendo um pequeno resumo e já introduzindo o tema. Aqui as palavras chave mais importantes para o conteúdo já têm que aparecer.

É também esse resumo que normalmente aparece nos resultados das buscas e é usado pelos agregadores de conteúdo. Junto com o título, é sua maior chance de levar mais visitas para sua página.

Imagens ilustrativas = componha o texto intercalando imagens para tornar a leitura mais leve e interessante. As imagens servem como forma de relaxar o leitor, manter o texto interessante e ilustrar o que está dito ali. [Usar imagem nos posts de seu blog](#)

Links ao longo do texto = dentro do texto coloque links que façam referência a outros artigos, externos e internos. Leve seu leitor a aprofundar as informações. Os links ao longo do texto mostram que aquele assunto não se encerra e que há mais referência. Use isso especialmente nas palavras chave que levam para os marcadores do seu blog. [Usando links internos e externos nos artigos do seu Blog](#)

Subtítulos = mesmo que o artigo não seja longo, use subtítulos, negritos e outras formas de destacar as partes mais importantes do assunto abordado. Especialmente dê destaque às palavras chave e expressões mais relevantes. Isso ajuda a direcionar o olhar do leitor, chama a atenção e também organiza seu texto. [Dia 24: Títulos e subtítulos nos posts do Blog](#)

Links de post relacionados = sempre termine um post indicando outros conteúdos do seu blog. Destaque no rodapé os melhores artigos e convide o leitor a continuar navegando em seu blog.



BLOGAR - O processo de criação de Blogs
COMPRE AGORA por apenas
[FerramentasBlog.com] 14,90

Onde colocar anúncios dentro dos posts

É bom observar que o espaço para os posts é um lugar privilegiado para exibir anúncios. Pode ser do AdSense ou de outros afiliados ou empresas que comprem espaço em seu blog.

A equipe do AdSense deu algumas sugestões e ilustrações para mostrar os melhores lugares para colocar anúncios, seja de banners ou links:



Guias de Otimização para AdSense no seu Blog

Note que há dois blocos de anúncios dentro dos artigos, junto ao conteúdo diretamente. Mas isso não é uma regra e você terá de estudar o que é melhor para o seu layout e se isso não atrapalhará o conteúdo.

10. Reescrever artigos para aparecer melhor no Google

Depois de algum tempo, alguns de nossos artigos mais antigos podem parecer obsoletos e ultrapassados sendo necessária uma revisão daquele conteúdo. A prática mais comum é publicar um novo post tratando das mudanças ou até republica-se ignorando o antigo. Mas o que muitos blogueiros não sabem é que o Google prefere que você atualize um conteúdo antigo, renovando por completo, o que podem render até melhores posições nos resultados orgânicos. Esta é uma técnica de SEO bastante eficiente.

Reescrever e atualizar artigos antigos do blog não é algo que se aplica a todos os nichos, mas há sempre algum artigo do seu blog que precisará de uma boa revisão. Especialmente é preciso olhar para aqueles que atraem visitas orgânicas, vindas diretamente do Google, mas que não estão bem posicionados e poderiam subir no ranking para gerar ainda mais visitas e melhor resultado.

É possível conseguir um bom posicionamento no Google se você fizer um bom trabalho de atualização em certos conteúdos do seu blog. Isso não é uma fórmula exata, mas tem grandes chances de êxito e pode afetar até outros artigos relacionados com aquele que foi atualizado.

O que poucos sabem é que essa é uma [técnica de SEO](#) altamente recomendada pela Google. Escrever vários artigos tratando do mesmo assunto só porque foi preciso atualizar algo ou adicionar mais informações, não é uma boa ideia, já que isso dispersa a informação. O Google gosta quando toda a informação sobre algo está concentrada numa única página específica.

Os passos mais importantes na hora de atualizar um artigo você vê logo abaixo.



Destacar o conteúdo

Olhando para a página de um post aberta na tela de seu navegador, a pergunta que fica é: é possível ver parte do conteúdo, especialmente o título e o primeiro parágrafo, sem precisar rolar a tela?

O Google gosta que seja dado destaque central ao conteúdo e que este esteja acessível ao visitante logo no primeiro olhar e sem precisar rolar a página. Essa é uma mudança recente no algoritmo e pode determinar o ranking de um conteúdo. Por isso, tire tudo o que estiver obstruindo o seu conteúdo no layout geral do blog e dê o máximo de visibilidade para o post. Essa simples mudança no layout ajudará todos os artigos do Blog a terem mais chance nos resultados orgânicos do Google.

- [Google está punindo quem não destaca conteúdo no Blog](#)

Pesquisar Palavras chave

Um texto é sempre focado em algum assunto específico e este assunto tem suas palavras chave mais importantes. São por essas palavras que as pessoas fazem buscas no Google e é assim que o Google vai tornar possível achar o seu conteúdo.

Ao reescrever e atualizar um post, verifique se as palavras chave e as expressões chave estão sendo usadas devidamente em seu artigo, se algo precisa ser explicado ou ampliado. Também nesse ponto é preciso acessar o

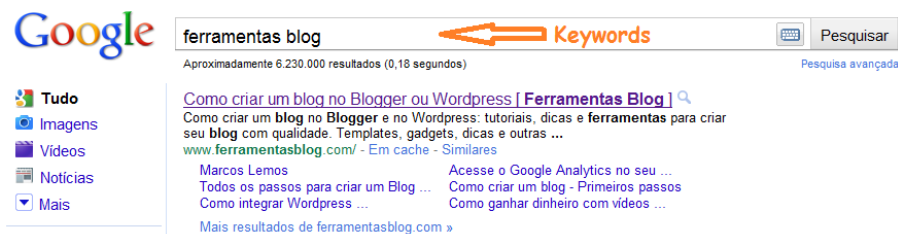
Google Analytics para saber quais palavras geram mais visitas para aquele artigo em específico.

- [O que são Keywords e Long Tail? Palavras chave e Expressões chave para seu Blog](#)

Títulos e subtítulos

Junto com a pesquisa e reescrita do texto baseado nas palavras e expressões chave, é bom também refazer títulos e subtítulos do artigo/post em questão. Coloque aí as palavras mais importantes e até use expressões como as que as pessoas usam para pesquisar aquele assunto no Google.

Vale usar destaques como negrito e itálico nas palavras e expressões ao longo do conteúdo, mesmo que não sejam títulos.



Títulos e descrição

Para quem usa o WordPress.org é possível instalar plugins que ajudam nas técnicas de SEO específicas e direcionadas aos artigos. Sendo assim, cada artigo pode ter um “Title” e uma “Description” individualizada e escrita especialmente para aparecer nos resultados orgânicos do Google.

Por exemplo [temos o All in One SEO](#), que é o plugin que usamos aqui no [Ferramentas Blog]. Nossos principais artigos têm um título para o visitante e outro título para quem nos visualiza dos resultados do Google. Isso nos garante maior chance de indexação e podemos atrair um público diferente.

All in One SEO Pack

[Upgrade to All in One SEO Pack Pro Version](#)

Título diferenciado

Title: characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

Descrição específica para os buscadores

Description: characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

Keywords (comma separated):

Disable on this page/post: ☐

Já para o Blogger, a novidade é um novo menu com opções de tags específicas de títulos, descrição e palavras chave.

Você pode aprender sobre isso no e como usar a novidade do Blogger no:

- [Configurações de SEO para o Blogger – Preferências de pesquisa](#)

Imagens e tags

As imagens que vão dentro do post não servem só para tornar o conteúdo mais atraente, mas também para facilitar a leitura do público e deve ter a ver com as informações. É importante usar as Tags e “Titles” certos que funcionam como descrição das imagens e que favorecem o bom ranking de toda a estrutura.

- [Otimização de Imagens – SEO de Imagem](#)

Esse procedimento pode ser feito diretamente no código das imagens e é algo manual, dentro do HTML dos artigos. Mas se você usa do WordPress.org, pode ser facilitado na hora de inserir as imagens.

Lembre-se de renovar as imagens também, caso seja necessário para recompor o artigo como um todo.

Links internos e externos

Faz parte de um bom artigo e post de blog citar e recomendar outros links, seja apontando diretamente para dentro do seu blog, como também para fora, como fonte complementar do assunto que está sendo tratado.

Esses links não podem estar quebrados e deve apontar realmente para algo que seja relevante para quem lê seu post e possa buscar mais informações.

Adicione links atualizados também e escreva indicações e palavras chave exatas para onde eles apontam.



Divulgação nas redes sociais

Volte a divulgar os assuntos que você revisou, busque a interação do seu público para que eles também ajudem na revisão e até possam comentar e dar novas opiniões. Conseguir isso mostrará que o artigo ainda está vivo e ainda é útil para o seu público alvo, melhorando o tempo de permanência naquela página, diminuindo a taxa de rejeição, o que indica ao Google que aquele conteúdo é relevante.

Recolocar o assunto em evidência

Se for preciso, publique um novo artigo mais abrangente ou geral que seja preciso citar aquele assunto que foi reescrito. Isso mostrará ao Google que aquele assunto ainda está em evidência e fará com que seu público retome aquilo. Você pode ainda buscar em seus parceiros que citem o link do artigo que foi reescrito e proponha um debate que envolva aquelas novas informações. Um bom lugar para recolocar assuntos em evidência são os fóruns.

Com esses pontos bem traçados e alguns minutos a mais para reescrever alguns de seus melhores artigos, garantirá maiores chances de conseguir um novo posicionamento no Google, atraindo ainda mais tráfego direto para seu blog.

11. “Get a life” – Viva sem o seu Blog

Já faz algum tempo que tenho me perguntado se passar mais horas cuidando do meu blog ajuda ou atrapalha. Fiz alguns testes e percebi que as vezes nem nossa audiência sabe se nos dedicamos muito ou pouco naqueles dias. Acredito que subestimamos a vida online e estamos perdendo em qualidade na nossa vida offline. Com toda certeza isso também prejudica a qualidade do seu blog e seu desempenho como produtor de conteúdo. Passe mais tempo desconectado para ampliar o potencial de seus projetos na internet.



Publicamos aqui no [Ferramentas Blog] algo todos os dias, mas o que poucos sabem é que boa parte do conteúdo foi preparado com grande antecedência e programado para ser publicado automaticamente. Tanto eu, Marcos Lemos, quanto o Claudio Sanches, o Fernando e o Leonardo, temos outros trabalhos além do Blog e até mesmo alguns de nossos Tweets ou publicações no Facebook são automáticas.

Recentemente publiquei um dos melhores e mais úteis artigos desse blog. A proposta era oferecer sugestões de como você pode se desconectar para ter mais inspiração: [4 dicas para você se inspirar off-line e melhorar seu blog.](#)

Acabo sendo muito radical na minha forma de pensar sobre “adquirir conhecimento”. Não dispenso uma boa leitura e já faz um tempo que tenho tentado controlar minhas horas na frente do notebook. Você só é uma pessoa melhor e mais inteligente se vai ao teatro e é capaz de ler bons livros...



<http://twitpic.com/5xdqef> - No teatro para o espetáculo do Grupo Galpão.



TwitPic
26 Jul via Gravity



<http://twitpic.com/5w6hmm> - Você se torna uma pessoa melhor depois de ler Guimarães Rosa. #LerPraViver



TwitPic
26 Jul via Gravity

Até já sugeri coisas bem “estremas” para alguns blogueiros. Às vezes é melhor desenganar de certas “obrigações” para que seu blog cresça e para que você tenha capacidade de produzir mais. O Blogueiro se sente na obrigação de ser um Geek-super-nerd, que passa 24 horas plugado, só que isso não está fazendo-o uma pessoa melhor.

- [Pare de acompanhar as estatísticas de visitas do seu Blog](#)

Você não é obrigado a ter o que dizer todo dia – até porque, se você não tem uma vida (*get a life*), o que você terá para compartilhar? [Se não tem idéias, é melhor não publicar nada no Blog](#). Tenho certeza que, depois de fazer um bom passeio, ler um bom livro, sair para curtir um fim de semana na fazenda ou ir mais para o boteco com os amigos, você terá mais inspiração e seus posts serão melhores que antes.

Eu sei que essa é a sugestão mais estranha que você já leu aqui no Blog, mas dedique-se mais a si mesmo e diminua o tempo que [você gasta com seu blog](#). Pode ser que seja isso que falta para que tudo melhore.

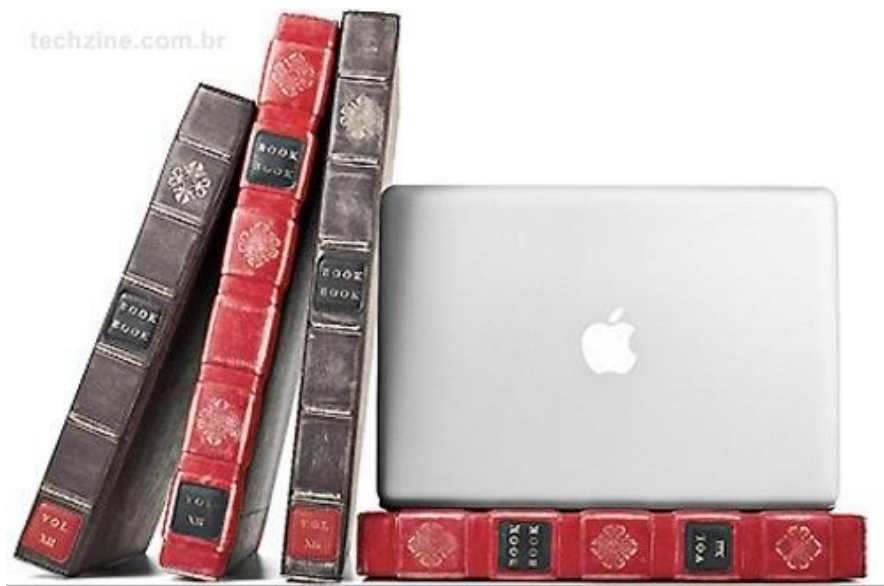
12. Como não perder o foco em seu Blog e não desanimar

O desânimo vai se abater sobre você, mais cedo ou mais tarde e você abandonará seu blog como 95% dos blogueiros fazem. Há muitas formas de abandonar o projeto que você começou com tanto entusiasmo e agora nem tem ideia sobre o que deseja postar. Você pode evitar esse desastre e retomar o controle de seu blog se tomar algumas medidas antes mesmo dos problemas aparecerem.



O mais comum é alguém criar um blog é depois de poucos dias abandoná-lo por completo, e nunca mais voltar. Esse é o ponto mais trágico. Mas há aqueles abandonos que causam sofrimento: o blogueiro passa a tentar ressuscitar o blog moribundo, de tempos em tempos, mudando uma coisinha aqui e outra ali, eventualmente até tentando publicar algo.

Não quer ver seu blog às traças ou deixá-lo morrer? Ou seu blog pode acabar como um livro velho empoeirado que ninguém mais quer ler.



Ligue o piloto automático

É preciso dedicar-se por um período prolongado, sistematicamente e sem interrupções para que seu trabalho com o Blog vire uma rotina necessária em sua vida. Algo como escovar os dentes, preparar uma xícara de café ou ler um bom livro (se você é uma pessoa de bons hábitos). Há coisas que fazemos em nossa rotina como se fosse algo automático mesmo. Não significa que é ruim, só que você já se acostumou e nem se lembra mais como é se não fizer aquilo.

Dizem que atividade física exige ao menos 90 dias seguidos para que vire rotina e seu corpo “sinta falta” daqueles exercícios. Se você superar essa fase, tem mais chances de nunca mais parar. Com blogs é a mesma coisa. A maioria desiste em 90 dias. Se você já superou esse período, tem mais chances de nunca desistir.

Organize-se

Para que seu blog entre na sua rotina de forma natural é preciso um mínimo de organização. A que horas você se senta na frente do PC só para cuidar de seu blog. Não divida outras tarefas com o cuidado e criação de conteúdo para o Blog. Separe horários para pesquisar, encontrar material e

escrever como parte de sua rotina. Desligue a TV, pare o MSN e até feche o Facebook. Tudo estará do mesmo jeito quando você voltar 2 horas depois.



Busque autoajuda

Não dá pra saber e fazer tudo sozinho, mas um blog eventualmente é um projeto individual e só você pode ajudar a si mesmo. Nessas horas recorra a blogueiros que tenham algo a ensinar, leia metablogs e até invista um pouco em conhecimento lendo e-books sobre desenvolvimento de Blogs. Esse tipo de conhecimento ajudará você a identificar os melhores caminhos a seguir, sabendo se seu blog tem a estrutura necessária para sobreviver a longo prazo. Há técnicas que precisam ser apuradas e refinadas à medida que seu blog cresce.

- [Ebook: Blogar – O Processo de Criação de Blogs](#)

Pare de verificar as estatísticas do Blog

Por fim, já falei isso algumas vezes aqui: pare de ficar se torturando olhando as estatísticas de visitas e/ou ganhos do blog. É bem provável que isso só vai piorar o seu desânimo. Sempre queremos mais e acreditamos que nosso blog merece ser lido por milhares de pessoas.

- [Pare de acompanhar as estatísticas de visitas do seu Blog](#)

Use as estatísticas em favor do crescimento do seu blog, sem se preocupar com o número total de visitas, mas observando mais as palavras chave para checar indexação no Google, entender seu público alvo, diminuir a taxa de rejeição e aprimorar seu conteúdo. Aos poucos os números melhoram, mas você sempre vai achar que deveria ter mais visitas.

13. Como ter seu Blog e seu trabalho respeitados

Todo blogueiro quer seguidores, muitas visitas, ganhar dinheiro e receber milhares de comentários em seus posts todos os dias. Queremos ser lidos, divulgados em redes sociais e citados por outros blogs. Mas tudo isso perde valor se não tivermos o respeito e não respeitarmos o trabalho alheio. Ter um blog respeitado é uma das tarefas mais difíceis em qualquer nível. Penso que algumas coisas são fundamentais para se conquistar o respeito da maioria, já que “agradar a todos” é praticamente impossível.

Não pense que você só terá facilidades e que tudo vai dar certo para seu blog em poucos dias ou meses de existência. Um erro comum à maioria dos blogueiros, especialmente os iniciantes e mais novos, é achar que tudo vai dar certo sempre, aparecendo milhares de visitas, empresas querendo patrocinar seus blogs e milhares de pessoas comentando e compartilhando seus artigos.

A verdade é que a coisa é um pouco mais complicada. Para se atingir um nível de respeitabilidade, não existem tempo certo, nem tamanho, dinheiro ou nicho. Você pode ser bonito ou feio, homem ou mulher... nada vai garantir que seu blog seja levado a sério pelos outros a ponto de conquistar o respeito dos outros.



Mesmo assim me atrevo a levantar alguns pontos fundamentais para que você (e eu também) caminhe rumo à conquista do respeito pelo seu blog e por seu trabalho na blogosfera:

Tenha muita paciência

Não pense que tudo acontecerá rápido. Um blog de poucos meses tem mesmo poucas visitas e nem todos sabem que você existe. Respeito é algo que se conquista com muita dificuldade e pode levar anos para amadurecer.

Crie conteúdo de qualidade

Para um blog ser respeitado é preciso ter conteúdo de qualidade que os outros considerem. Mas até isso leva tempo. Nossos primeiros posts não são tão bons quantos os atuais e vamos melhorando a cada dia.

Respeite para ser respeitado

Claro! Se quer ser respeitado por outros blogueiros, grandes e pequenos, então respeite a TODOS. Nunca escrevi uma linha em meu blog citando ou criticando nenhum blog ou blogueiro. Não temos o direito de criticar ninguém. Mesmo quando eu discordo de alguém, nem assim eu escrevi criticando ou querendo “debater”. Todos têm o direito de fazer do blog o que acharem certo.

- [O Blog é meu e faço o que eu quiser!](#)



Seja coerente em suas atitudes

A coerência é importante, não só para manter um mesmo assunto ou nicho em seu blog, mas ser capaz de defender sua opinião e ponto de vista. Deixe claro qual é sua forma de trabalhar, o que você gosta e quais são os seus objetivos. Nunca tente enganar ou manipular seu público. Qualquer atitude sua pode e deve ser bem explicada e amparada.

É como faço aqui, por exemplo, com os comentários. Escrevi uma [Política para Comentários](#) onde meus visitantes podem saber exatamente como eu vou agir na hora de moderar e publicar o que recebo dos leitores. Desse modo estou sendo coerente ao tomar certas atitudes que foram previamente apresentadas.

Esse é um exemplo concreto, mas há coisas que devemos ser coerentes e que não dá pra escrever uma “Política”.

A persistência é o caminho

É uma fatalidade, mas o maior mal que assola a blogosfera é a falta de persistência. Muita gente querendo resultado imediato, soluções fáceis e reconhecimento relâmpago. Mal mal criaram o blog, existem há poucos meses e querem “sentar na janela”. Os resultados só aparecem a longo prazo. E “longo prazo” é logo mesmo. Pode ser anos... Fatalmente você vai desistir antes de chegar lá.

- [Como não perder o foco em seu Blog e não desanimar](#)

Tenha personalidade e seriedade

Você não vai conseguir agradar a todos e se você tentar, vai parecer falso e perderá sua personalidade. Gente sem personalidade não é levada a sério. Seja você mesmo, sem querer imitar os outros e sem querer roubar o espaço do outro. Conquiste seu público sendo você mesmo e nunca tente denegrir alguém achando que assim vai chamar a atenção.



Agir assim só gera mais inimizades e afasta até as pessoas que você julgava que estavam do seu lado. Quando você menos espera, acabará sozinho. A agressividade é um sinal de falta de personalidade.

Todos somos DIFERENTES

Só entendendo que as pessoas são diferentes, mesmo aquelas que estão no mesmo nicho que você, é que você será capaz de crescer, conquistar seu espaço e ser respeitado pelos outros. Ninguém pensa igual a você, no máximo aceitam suas ideias, mas cada um tem sua forma de pensar e agir.

As vezes até pode conseguir simpatizantes para sua causa, mas logo logo existirão outras coisas e outras motivações, as causas vão mudar e,

dependendo da forma como você agiu antes, terá perdido muitas pessoas e oportunidades à sua volta.

NUNCA tente derrubar os outros

Por fim, conquiste o seu espaço de forma honesta, séria e competente. Não tente derrubar alguém só porque você quer o mesmo espaço e lugar. Mesmo que você ache que o outro não merece estar onde está, respeite. Provavelmente, se você age assim, você não merece estar onde está.

O mais interessante desse pontos que levantei aqui é que se aplicam a praticamente tudo na vida!

14. Seu Blog tem páginas de Políticas e Regras?

Todo blog precisa ter algumas páginas estáticas, permanentes, para vários tipos de coisas. A maioria mantém apenas página de contato, sobre o Blog e [Mídia Kit](#), mas é indispensável páginas de Políticas e regras, que expliquem aos usuários como as informações são usadas e aplicadas. O mais comum é uma página de política de privacidade, regras para comentários e até questões referentes a conteúdo e direitos autorais. Seu blog tem essas páginas? Então descubra para quê elas servem.



Meu blog precisa de Regras?

Sim, um blog precisa de regras que deixem claro para os visitantes como as informações que são recolhidas são usadas, como são moderados os comentários e até que delimitem o uso do conteúdo ali publicado.

Um exemplo bem prático: seu blog precisa de uma política de conteúdo, que explique aos leitores e visitantes se o material publicado por ser copiado, duplicado ou não. Quais as formas que aquele material pode ser usado e o que você exige em troca.

Outro exemplo, que é indispensável para quem quer monetizar o blog, é a página de política de privacidade. Nela são apresentadas as maneiras como as informações recolhidas dos visitantes podem ser usadas. O [AdSense da Google exige essa página](#), explicando que há códigos que vão rastrear o conteúdo e a forma como o visitante interage com a página. Também vale para quem oferece newsletter aos leitores. Isso também envolve termos de segurança do conteúdo.

É como apresentar ao seu público alguns modelos de etiqueta e comportamento seu em relação a eles e vice versa. Isso evita transtornos legais se alguém copiar o conteúdo do blog de forma irregular e até o uso

indevido de sua marca, opinião ou interações. Imagine um comentário difamatório? É preciso ter uma política para comentários que explique a opinião do autor do Blog e a separe das opiniões deixadas pelos visitantes.



As políticas e regras mais importantes

Basicamente são três as páginas estáticas mais importantes para um blog. Junto à explicação de cada uma delas, seguirá o link do modelo que usamos aqui no [Ferramentas Blog]. **Não copie o nosso modelo**; crie suas próprias páginas. Como verá em nossa Política de Conteúdo, não permitimos cópia de nosso material sob nenhum aspecto.

Política de Privacidade = Seu modelo mais comum expõe aos leitores como é gerida a informação obtida sobre o tráfego e o que é deixado pelo visitante. Também explica como são recolhidos dados, por exemplo por códigos de rastreamento de visitas (contadores) ou mesmo os códigos dos banners de anúncios que podem recolher dados de preferências das pessoas enquanto navegam.

Regula e mostra como são usados os dados de contato, como e-mail, comentários e Feed/Newsletter, na maneira que o seu Blog entrará em contato ou não.

<http://www.ferramentasblog.com/politica-de-privacidades>

Política de Comentários = É bom moderar comentários e deixar claro para seu público como é feita a moderação, o que é permitido e o que será excluído. Explique seus critérios e deixe clara a responsabilidade individual de quem comenta e interage. Se o seu blog usa algum sistema de terceiros, verifique junto a eles se há recolhimento de dados e deixe isso claro aos participantes.

<http://www.ferramentasblog.com/politica-de-comentarios>

Política de Conteúdo e Licenças = Considero essa a página mais importante de um blog. É nesta página que são apresentadas as regras de uso do conteúdo e as permissões sobre cópia ou não permissão de cópia. Deixe claro o que é permitido ou não fazer com o material que você publica, os limites e detalhes para cada formato. Especialmente se o seu blog lida com marcas, produtos e imagens com direitos autorais ou de livre divulgação, tudo tem que ficar bem claro e transparente para não haver confusão. É o momento e lugar de proteger seu conteúdo e sua imagem.

<http://www.ferramentasblog.com/politica-de-conteudo>

Basicamente são esses os modelos. É bom pedir a ajuda de um advogado para a redação e revisão desses textos e mantê-los sempre atualizados. Isso evita dores de cabeça e facilitam a sua vida na hora de se explicar para o seu público.

É preciso manter esses links acessíveis e visíveis dentro do layout do seu blog. O mais comum é que estejam no rodapé das páginas. Procure ler os modelos que outros sites e blogs usam para ter uma ideia de como proceder e saber o que é importante manter dentro do seu blog.

15. As qualidades de um Blog excelente!

Fala-se muito em blog de qualidade, blog profissional, blogs grandes e pequenos, mas pouco se fala das qualidades que um blog precisa ter para ser considerado excelente! A grande massa dos visitantes de nossos blogs nunca vão ser capazes de avaliar se o seu blog é grande ou pequeno, profissional ou amador. Uma coisa é certa: TODOS serão capazes de perceber suas qualidades enquanto blogueiro. Se o seu blog tem as qualidades certas, então a quantidade pouco importa e seu público será fidelizado.



Dá pra fingir ser um blog profissional. Também é possível fingir ser grande, falsificar estatísticas e aparentar ser um blog de qualidade.

Mas é impossível fingir qualidades!

A única coisa com que você deve se preocupar ao criar seu blog é conquistar qualidades que todos podem perceber, independente do tamanho do seu blog. Um “blog de sucesso” não é o mesmo que um “blog que tem sucesso”. As vezes sucesso é confundido com fama:

- [7 Passos para criar um Blog bem-sucedido](#) [Vídeo]

Do mesmo modo não podemos confundir um “blog que tem qualidades” com um “blog de qualidade”. As qualidades são os valores, o que torna o blog relevante para seu público, cativando-o e mantendo-o

interessando em voltar para sempre mais. Se o seu blog tem as qualidades certas, tem mais chances de sobreviver a longo prazo.



Qualidades que o seu Blog tem que ter

1. Destacar-se dos demais = Quando olhamos para praticamente todos os nichos de blogs, vemos poucos que realmente fazem a diferença e fazem algo diferenciado. É como se todos seguissem a mesma fórmula. Encontre a sua fórmula, o seu estilo e produza o seu conteúdo, mesmo com um assunto igual aos outros, de uma maneira diferente ([Como ser original e único em meio a tantos blogs iguais](#)).

2. Escreva corretamente = Uma qualidade que mostra que seu blog é melhor que a maioria, é sua capacidade de escrever bem, com propriedade e domínio da língua. Você pode escrever simples, mas não precisa escrever errado.

3. Interação com os leitores = Saber interagir com o seu público é fundamental, especialmente se pensarmos que um blog não se resume

apenas às suas páginas e conteúdos. As redes sociais, fóruns, newsletter e outros canais de contato com seu público são a garantia de que seu público sempre voltará. Serve como fonte de empatia.

4. Publicar com regularidade = Uma qualidade importante é ser regular, constante na produção de conteúdo. Descubra seu ritmo e apresente ao seu público qual a sua “agenda” de publicações. Mostra que você é uma pessoa organizada e comprometida com o seu projeto de Blog ([Comece um Blog lentamente](#)).

5. Diversidade de formatos = Variar e apresentar seu conteúdo de forma variada, com estilos e maneiras diferentes do usual texto corrido, expressa criatividade. Esta parece ser uma qualidade esquecida entre os blogueiros: estão perdendo a criatividade, só fazendo o que outros já fazem ([Desafio: Crie novos formatos para o conteúdo do seu Blog](#)). Publique vídeos, áudio, desenhos, e-books, podcasts... amplie!

6. Aplique corretamente o SEO = Cuidar de seu conteúdo é também saber moldá-lo para ser agradável aos buscadores. Não basta conhecer as melhores [técnicas de SEO](#), mas é preciso saber quais as melhores que se adaptam o seu blog e dão mais resultado. Um blogueiro sério não conta só com a sorte e estuda como melhorar tecnicamente o próprio blog.

7. Dê um tempo para si mesmo = O ponto que mais aprecio em blogueiros profissionais: eles sabem a hora de relaxar, parar, desligar-se do mundo online. Fica evidente que têm mais inspiração, sabe lidar melhor com as pessoas e sempre escrevem melhor que seus concorrentes. Há um tempo e um momento para cada coisa.

16. Conteúdo de qualidade não é suficiente

É isso mesmo que você leu no título: **Conteúdo de qualidade não é suficiente**. Ao perceber que só produzir conteúdo para um blog, mesmo algo extremamente original e único, pode não ser suficiente para atrair público, gerar receita e nem mesmo aparecer bem posicionado no Google. Não podemos esquecer também que há objetivos maiores para nossos blogs.

No dia 10/Set/2011 fui ao [evento UaiSEO](#) em Belo Horizonte e, dentre as tantas palestras ministradas lá, teve a participação do Gustavo Bacchin ([@gustavobacchin](#)), que falou sobre SEO 3.0 e como as técnicas de indexação no Google estão mudando e evoluindo.

Então ele apareceu com essa frase: **Conteúdo de qualidade não é suficiente!**

Claro, ele se referia à estruturação de SEO para melhor ranquear nos resultados orgânicos do Google. Precisamos produzir bem mais que conteúdo de qualidade. Mais do que isso, também precisamos definir o que é qualidade e que tipo de qualidade nosso público espera do que vai encontrar em nossos blogs.

Pensando um pouco, podemos estender esse entendimento para além do SEO.

Diverso + exclusivo + útil + social

Essas quatro palavrinhas foram mágicas na apresentação do Gustavo. Ele não aprofundou muito e fiquei pensando que isso não podia ser pensado apenas para SEO, mas deveria ser o foco de todo blogueiro na hora de desenvolver seus blogs, criar conteúdo e buscar resultados.

Assim, o conteúdo de um blog, para ter qualidade independente do nicho que está, precisa ser **DIVERSO**, ter diversidade, especialmente na linguagem. É na diversidade que percebemos a criatividade de quem está por trás de um determinado conteúdo. E é claro que isso passa por algo **EXCLUSIVO**, que só pode ser encontrado daquela maneira naquele blog específico. Somando essas duas características, todo visitante voltará para ter mais.



Poucos blogueiros se perguntam para quê e para quem serve aquilo que ele disponibiliza na internet. Você está compartilhando algo com qual finalidade. Quanto mais **ÚTIL** for o conteúdo que você produz, maior será o interesse das pessoas pelo que você faz. É essa utilidade que tornará seu blog mais **SOCIAL** e mais compartilhável. As pessoas vão querer passar a diante o que leram, ouviram ou assistiram em suas páginas. Isso as levará a expor seu blog nas redes sociais.

Um conteúdo com essas quatro qualidades será bem mais do que apenas algo de qualidade. Superará as expectativas das pessoas, facilitará a vida delas e voltarão sempre para ter algo mais.

Ao começar a pensar e agir dessa maneira com o que você faz em seu blog, a transformação irá além do que é publicado, mas sua forma de interagir com seu público melhorará, seus objetivos serão maiores. Até seu layout pode ser pensado nessa perspectiva. E, com toda certeza, inclusive seus ganhos financeiros serão mais completos.

Por fim não poderemos esquecer que o Google e seu querido filhote de Panda estarão bem satisfeitos com o que encontrarão.

17. O seu Blog não é NADA na Blogosfera

Quantos Blogs existem no Brasil e no Mundo?

Não se ofenda, blogueiro, com o título antes de terminar de ler esse artigo. Fala-se muito na “Blogosfera”, mas são poucos os blogueiros que realmente sabem o tamanho desse universo em que estão inseridos e pensam que, só porque têm alguns seguidores e visitantes, estão movimentando a blogosfera e que são relevantes, importantes. A verdade é que somos todos insignificantes e os números acabam com todas as nossas ilusões. Não pra você desanimar, mas entender qual o espaço que ocupamos naquilo que chamamos de Blogosfera!

Resolvi pesquisar qual é o real tamanho da Blogosfera brasileira para tentar determinar o quanto o meu blog realmente é capaz de afetar e influenciar outras pessoas. Os números são assustadores e vão deixar muitos blogueiros que “se acham”, bem decepcionados e tristes.

Queremos ser influentes e ter nossas opinião lida por milhares de pessoas, exatamente por isso temos blogs. É difícil dizer qual a quantidade de visitas um blog precisa ter para ser considerado influente e relevante, pois isso varia de acordo com cada nicho, estilo do autor e qual o público alvo.

Vejo muito hoje em dia blogueiros movimentando a Blogosfera e achando que seus blogs estão influenciando milhares de pessoas e que fazem acontecer. Pensa-se até em “revoluções” ou transformações, juntado-se em grupos para multiplicar a sua voz. Mas o fato é que, diante do real tamanho da Blogosfera, mesmo somando-se algumas dezenas de blogs, no fim somos insignificantes, atingimos poucas pessoas comparativamente e nem arranhamos a superfície da “Blogosfera”. Somos como formigas movendo grãos de areia achando que vão transportar montanhas.



Quantos Blogs existem no mundo?

Um dos dados mais difíceis de ser apurado é a quantidade de blogs que existem no mundo todo. As estimativas do [Technorati](#) são de que existam perto de **200 milhões de Blogs no mundo** todo. Estimativas mais modestas falam de 150 milhões. Mas menos de 5% deles estão ativos (sendo usados e atualizados por seus donos) nos últimos 180 dias.

Muitos tentam criar blogs diariamente e estima-se que surjam **120.000 novos blogs todos os dias no mundo**, seja de novos blogueiros ou de pessoas que estão criando o segundo, terceiro ou até o décimo Blog.

Esses números já mostram o quanto é competitiva a blogosfera, só que não reflete diretamente a nossa realidade se pensarmos apenas na blogosfera que fala português ou apenas no Brasil.

Quantos Blogs existem no Brasil?

Não existem estatísticas oficiais e nem mesmo estimativas de serviços como o Technorati para definir quantos blogs existem em língua portuguesa ou de apenas blogueiros brasileiros. Mesmo assim é possível

tentar uma aproximação usando o sistema de busca do Google pro URLs de plataformas, período de últimas atualizações e língua ou posição geográfica.



É possível pensar que tenhamos pouco mais de **2,5 milhões de Blogs em língua portuguesa**. Mas isso também é difícil de acertar, já que aparecem links repetidos para buscas diferentes, então é preciso fazer uma média aproximada baseada nas plataformas mais usadas. Algo como:

Por plataforma:

Usando o [Blogger](#) (BlogSpot.com) = 1.060.000 resultados

Usando o [WordPress.com](#) = 884.000 resultados

Usando o [Tumblr](#) = 1.140.000 resultados

Mas é preciso levar em conta que nem todos blogam nessas plataformas, há links repetidos nos resultados e URLs de domínios próprios, subdomínios e outros fatores. Por isso precisamos ser conservadores nos números.

O seu blog, o meu blog, nossos blogs: é apenas 1 em meio a 2.500.000 de blogs em português. A Blogosfera brasileira é gigantesca e mesmo assim não somos capazes de movimentar nem interferir em nada.

Quantos artigos são publicados diariamente em Blogs?

O Google tem indexado mais de **55 milhões de páginas de blogs em português** que foram criadas ou atualizadas nos **últimos 6 meses**, isto usando o **Google Blog Search**. E **uma pesquisa recente** mostra que são publicados mais de **1,6 milhões de novos posts em todo o mundo por DIA**, fazendo com que o número de conteúdo produzido em português seja insignificante.

Ficando apenas com o número de 55 milhões de atualizações nos últimos 6 meses e compararmos com o número de usuários da internet ativos no Brasil, a proporção e o tamanho da competitividade é absurdo. São pouco mais de **50 milhões de brasileiros internautas** ativos. É muita gente para muito conteúdo.



Seu Blog é insignificante!

Pense agora que seu blog está disputando a atenção de 50 milhões de brasileiros, contra 2,5 milhões de outros blogs, sem contar com o Facebook, Twitter, grandes portais, Youtube, sites de notícias, fóruns e os mais variados serviços que a internet disponibiliza.

Há também o fator tempo, já que as pessoas não têm um tempo infinito, precisando trabalhar, estudar, se relacionar, dormir, comer... enfim, viver!

Comparando mais números

Quando olhei para os números do meu blog, percebi que minha influência na blogosfera é insignificante, mesmo tendo uma média de mais de **300 mil visitas por mês** aqui, o que dá **menos de 1%** de todas as pessoas que navegam no Brasil e tenho que pensar que meu público alvo é bem maior que os internautas brasileiros, jogando essa porcentagem para menos de 0,5%.

O número fica muito pior quando comparado à quantidade de conteúdo existente e quantos artigos eu publico. Em média publicamos 1 novo artigo por dia.

Fazendo uma conta bem grotesca, temos mais de **300.000 novos artigos** publicados em Blogs todos os dias no Brasil. Se você publicar 3 novos artigos/dia (muito acima da média), significa que **você produz 0,001%** de todo o conteúdo em português no Brasil.

Competindo com grandes portais, redes sociais, Youtube e qualquer outra forma de conteúdo que existe na internet, esse número fica ainda menor e tem menos chance de ser visto pelas 55 milhões de pessoas que estão navegando no Brasil; isso se todos navegarem todo dia.



Por isso acho estranho quando alguns blogueiros pensam que estão promovendo revoluções na blogosfera e “agitando o mundo”, influenciando a todos com suas opiniões. Perceber o nosso real tamanho nos ajudar a entendermos o nosso lugar e definirmos melhor nossas prioridades, além de

nos colocar no nosso devido lugar sem nos acharmos mais relevantes ou importantes que outros. A Blogosfera é bem maior do que pode nosso pequeno Blog.

Podemos não transportar montanhas de fato, quando publicamos algo em nossos blogs e somos realmente insignificantes diante de toda a real Blogosfera, seja brasileira ou mundial, só que isso não nos impede de tentar. Temos uma poderosa ferramenta de mobilização e se formos capazes de nos unir para as coisas certas, podemos atingir milhares de pessoas.

Não vamos transportar montanhas, mas seremos capazes de provocar avalanches, pequenos terremotos ou um significativo deslizamento de terra que mude a paisagem. Temos que entender o nosso tamanho para não pensarmos que somos grandes de mais e para reconhecermos que sempre vamos precisar uns dos outros para fazer a diferença.

Repito: temos de nos unir para as coisas certas!

Outras fontes: [Projetos Web](#) | [Estadão](#) | [Interney](#)

18. Você é um blogueiro amador ou profissional?

Essa pergunta é uma provocação e precisamos diferenciar algumas coisas. É perfeitamente possível que existam blogs amadores com qualidade profissional e, ao mesmo tempo, que existam blogs que se dizem profissionais, feitos de forma extremamente amadora.

- [É possível ter um blog profissional sem gastar nada?](#) [Vídeo]

O problema mesmo está no amadorismo ou na falta de profissionalismo com o que se faz ao criar e manter um blog. Podemos chegar à conclusão de que todos podem ser profissionais e que há muitas formas de ser profissional. O que não pode acontecer é o amadorismo:

Em qual tipo você se encaixa?

Amadorismo = No pior dos casos o amadorismo pode destruir seu blog. Faz-se as coisas de qualquer jeito, sem um mínimo de planejamento. Não dá pra dizer nem que se faz aquilo por diversão.

Profissionais amadores = Andam lado a lado com a turma do amadorismo. Podem até ter grandes ideias, projetos originais, querem ser profissionais, mas agem como se o blog valesse nada.

Amadores = Mas não podemos descartar que muita gente cria blogs apenas como um passa tempo, uma maneira de compartilhar ideias, interagir e manter-se atualizado. Seu trabalho é simples, mas organizado, bem cuidado, mas não há pretensões maiores que essas. É legítimo, louvável e até contribuem com a qualidade da internet.

Amadores profissionais = Também existem aqueles em que o Blog é uma segunda via. Levam a sério o que produzem e querem ser levados a sério. Podem até ganhar algum dinheiro com blogs, mas seu objetivo mesmo é conquistar um espaço e, quem sabe, se tornarem blogueiros profissionais.

Profissionais Blogueiros = Muitos profissionais em suas carreiras usam o Blog como um caminho para ampliar seus negócios e suas redes de contato. São pessoas que aproveitam a internet e seus recursos para se posicionarem

melhor no mercado de trabalho e se firmarem como profissionais e seus áreas. O Blog é apenas um meio.

Profissionais de Blog = Existem pessoas que conseguem viver de seus blogs, são levados a sério na blogosfera, onde seus blogs são realmente um trabalho. Alguns casos atuam em vários blogs, mas não mantêm algo próprio. Tem outro trabalho além do que fazem na internet e se beneficiam como podem daquilo que conquistam com o conteúdo que produzem, seja financeira ou profissionalmente.

Blogueiros Profissionais = Por fim há os que realmente vivem de seus blogs. São reconhecidamente “blogueiros”, produtores de conteúdo. Estes são os originais, que cria e inovam, fazem a blogosfera andar à diante e promovem as tendências. Neles é que todos os outros se inspiram.

Podem existir outras nuances entre os elementos que levantei aqui, mas acredito que, de alguma forma, podemos vislumbrar toda a blogosfera e identificar certos elementos que se encaixam perfeitamente nesses modelos.

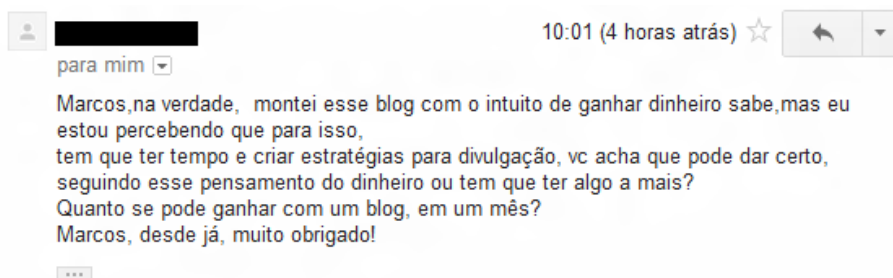
Penso que estar entre os dois primeiros grupos não é bom, mas é permitido que todos atuem como querem e conquistem seus espaços da forma que acreditam ser melhor. E também acredito que todos podem ser profissionais em algum nível, mesmo que seja um “amador profissional”.

19. Comece um Blog com o intuito de ganhar dinheiro...

Praticamente todos os dias recebo alguns contatos pedindo informações sobre como podem ganhar dinheiro com o blog, na maioria das vezes são blogueiros iniciantes, que querem saber qual caminho seguir para as coisas darem certo. O problema é que muitos já começam tudo errado e consertar pode ser praticamente impossível depois. Para quem acompanha o [Ferramentas Blog] já sabe onde está o erro nesse tipo de “desejo”. De toda forma é natural e legítimo querer ganhar dinheiro com seu trabalho na internet.

Mesmo que o seu objetivo ao entrar na internet seja ter um negócio online, vender seus produtos/serviços ou mesmo melhorar sua imagem como profissional no mercado, os passos sempre serão os mesmos para qualquer blogueiros em qualquer nível e necessidade.

Para ilustrar esse post, nada melhor que um e-mail recebido. Ganha um *doce* quem identificar o problema:



Tem que ter algo mais?

A resposta é óbvia: tem que ter algo mais, muito mais!

Um blog precisa ser pensado não pela possibilidade de ganho financeiro, mas pela troca de informações e o conteúdo que será criado. O “algo mais” de qualquer blog é sempre o conteúdo que atrairá o público alvo. Sem público será impossível qualquer tentativa de monetização e o público só virá se você tem algo a oferecer.

Pode dar certo, seguindo esse pensamento do dinheiro?

Não vai dar certo. Com toda certeza dará muito ERRADO! O foco não pode ser o dinheiro, mesmo que o seu objetivo seja montar um negócio. Não é só investir na divulgação e estratégias. A estratégia tem que ser produzir conteúdo.

Um projeto de [blog é a longo prazo](#), conquistando público, credibilidade, produzindo conteúdo, produzindo conteúdo, produzindo conteúdo e produzindo mais conteúdo.

Nada impede que o seu objetivo seja “ganhar dinheiro com o seu trabalho”, o que é perfeitamente legítimo. A questão é que antes disso existem outros objetivos e focos mais importantes e que demandará tempo e investimentos sérios, especialmente para quem quer transformar o blog em um negócio. É preciso estar disposto a investir.



Quanto se pode ganhar com um Blog, em um mês?

Dá pra ganhar NADA e também dá pra ganhar UM MILHÃO de dólares, todo mês. Assista: [Quanto dinheiro é possível ganhar com um Blog?](#)

Eu não respondi isso no e-mail, mas o fato é que as possibilidades estão aí para todos. O que diferencia um projeto de outro é justamente o objetivo com o qual foi construído. Os melhores blogs que existem na

internet hoje não começaram para serem os melhores e nem mesmo eram negócios para ganhar dinheiro.

Qualquer um que disser para você quanto é possível ganhar por mês, estará mentindo e enganando você:

- [Ganhe \\$100 por dia com seu Blog fazendo pouco esforço](#)

Um blog é um trabalho como outro qualquer, se m de seus objetivos for mesmo “ganhar dinheiro”. A questão é que esse objetivo e as possibilidades de ganho podem demorar um pouco para surgir. Em minha experiência, os primeiros ganhos satisfatórios de um blog podem levar mais de 1 ou 2 anos para aparecerem.

E se isso é um trabalho, vai demandar tempo, investimentos e dedicação constantes. **Só se ganha dinheiro na vida trabalhando!** Não existe outro segredo.

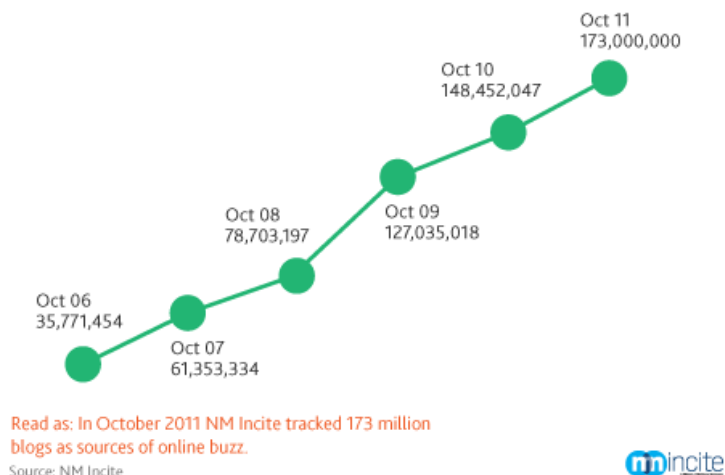
20. Ter Blog é melhor que usar Redes Sociais

Ao contrário do que se poderia esperar, as redes sociais não estão matando os Blogs e são, na verdade, um sistema útil para manter os blogs sempre vivos e crescendo ainda mais. É claro que existem mais usuários de redes sociais do que blogueiros, mas podemos considerá-los todos potenciais leitores de blogs. Os Blogs são uma ferramenta extremamente essencial para a sobrevivência da internet e são responsáveis por boa parte do conteúdo compartilhado nas redes sociais. Chego a dizer que Blogs são mais importantes e úteis do que uma rede social.

Acabo de ler uma matéria muito interessante sobre o crescimento dos Blogs nos últimos 5 anos, passando de pouco mais de 35 milhões para mais de 180 milhões. Em todos os anos o número de Blogueiros crescem no mundo, mais lentamente do que o número de pessoas nas redes sociais, mas ainda assim, cresce.

A pesquisa é da [NM Incite](#) e produziu o seguinte gráfico do crescimento de Blogs no mundo:

Number of Blogs Tracked by NM Incite



Inclusive já escrevi alguns artigos sobre as “profecias” fatalistas para o fim dos Blogs e este é um debate sempre recorrente, especialmente por vermos tanta gente que desiste de seus projetos na blogosfera, mas nunca vemos pessoas desistindo das redes sociais.

- [Será mesmo o fim dos Blogs?](#)

Preciso defender que ter um blog ainda é melhor que usar Redes Sociais como forma de comunicação ou troca de informações. A consistência e durabilidade de um blog, mesmo que tenha sido abandonado, é bem maior do que um perfil no Facebook, por exemplo.

Blog ou Rede Social?

O tamanho da internet pode nos assustar quando vemos quanto conteúdo é produzido e o que está de fato indexado no Google. Um Blog é praticamente invisível no mar de informações da internet.

Mas agora pense em você dentre os 800 milhões de usuários do [Facebook](#) e seus pouco mais de 400 amigos. A velocidade da Timeline, todos publicando fotos, links, textos e vídeos a todo instante, qualquer atualização de seu perfil passa despercebida facilmente. Seus amigos podem ignorar por completo qualquer coisa que você diga.

Outro fator é a durabilidade de um Blog. Quantas redes sociais já existiram e deixaram de existir? Quem nos garante que o Facebook continuará sendo o principal formato nos próximos anos?



Até 2009/2010 o Orkut era imbatível no Brasil e o Facebook era considerado muito difícil de usar e entender, além de não ter as comunidades/fóruns tão queridos. E quem seria capaz de dizer que o [Twitter](#) com seus meros 140 caracteres atrairia tanto interesse?

Há redes sociais que sumiram por completo, outras que são voltadas para interesses restritos, como a [LinkedIn](#). Sem esquecermos do [Google+](#) que está nascendo e crescendo muito rápido pelo poder que a empresa tem na internet, já passando 180 milhões de usuários ativos. Outro é o [Pinterest](#) que está ganhando força, é uma novidade e tem maneiras de compartilhar conteúdo que as outras ainda não faziam.

Já os Blogs estão aí há mais de 10 anos. A tecnologia muda, as plataformas crescem e melhoram, surgindo até novos serviços e concorrentes para o Blogger e o WordPress que dominam. Muda-se até o estilo de Blogar, já que no início eram apenas diários pessoais online, mas todos os estilos convivem sem problemas.

Quantas redes sociais você usa?

Para estarmos presentes na internet a partir das redes sociais é preciso usar quase uma dezena de serviços que atendem a vários estilos e necessidades. Há redes sociais para todos os gostos e usamos ao menos as mais interessantes.



Minimamente alguém diria que usa só o Facebook e penso que isso seja suficiente para interagir com boa parte dos amigos online. Mas de certa forma o **MSN** também é um aplicativo social, menos multilateral e mais reservado. Junto a ele há o **Skype**. Passamos pelo [Flickr](#) ou o [Instagram](#) para compartilhar imagens e o Twitter para quem gosta de mais agilidade. Você já abandonou o Orkut, o MySpace e o ICQ, só pra lembrar alguns antigos. E nesse momento está tentando aprender a usar o Google+ para não ficar para trás.

Mas os blogs ainda estão aí. Você pode não ter um blog, mas lê blogs e os usa da mesma forma, comenta, segue, divulga na sua nova rede social. Os anos passam e os blogs não mudam, mas se adaptam às transformações da internet e às necessidades dos usuários, blogueiro ou leitor.

No fim, os Blogs são um tipo de rede social minimalista. A interação acontece pelos comentários, informação é compartilhada e está integrado a outros serviços da internet, dando liberdade para as pessoas lerem ou seguirem como for conveniente.

Meu Blog é minha rede social preferida!

